

**СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**



«Органическое сельское хозяйство в России – состояние, проблемы, меры»

**Председатель Правления Союза органического
земледелия Сергей Коршунов**

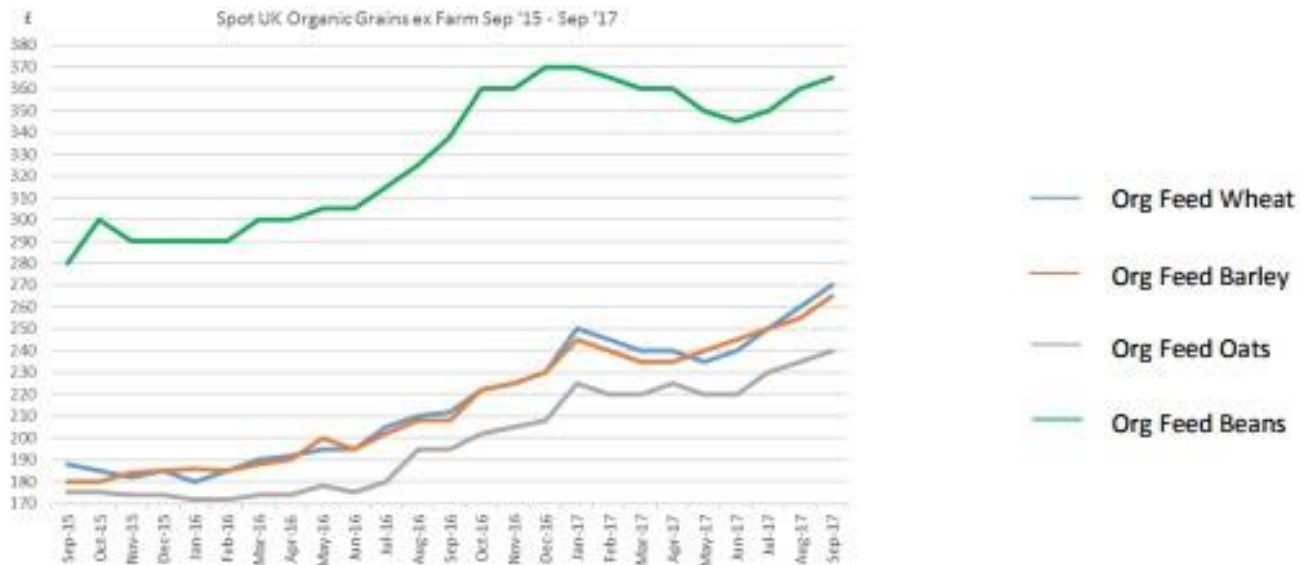
*При использовании информации ссылка на
Союз органического земледелия обязательна*

Рынок органического сельского хозяйства стабильно растет

Международный рынок органических продуктов составляет **80 млрд. долларов США** (Organic Monitor). По прогнозам он будет расти ежегодно в среднем на **15.5 %** в течение 2016-2020 годов. Основной фактор, тормозящий развитие рынка органического сельского хозяйства в развитых странах – **отсутствие земельных ресурсов, подходящих сельхозугодий.**

Рынок органических продуктов в России составляет **120 млн. долларов США** (FibL) и вырастет по прогнозам к 2020 году до **250 млн. долларов США**. Более 90% сертифицированной органической продукции в России – импортная. В России **2% (246 тыс. га)** сельхозземель сертифицированы по международным стандартам (FibL). Около **70** сертифицированных по международным стандартам производителей органической продукции. **Растениеводство – 39 хозяйств, животноводство – 9 хозяйств, дикоросы – 3 хозяйства, переработка – 2 хозяйства.** В основном, это международные системы сертификации – по EU Organic equivalent to EU Regulation (EC) N° 834/2007 and N° 889/2008, а также USDA NOP.

Рост цен на органическую пшеницу, ячмень, кормовой овес, бобовые в Великобритании 2015 – 2017 гг.



Экономически успешны и стабильны

1) Органические экспортеры В2В

На более маржинальный уровень В2С экспортерам пока выйти не удается.

Спрос (заказы поступающие в Союз органического земледелия):

Страны ЕС

Органические зерновые культуры (пшеница, кукуруза, рис, овес, ячмень, спельта)

Органические бобовые культуры (горох, соя, нут, люпин, вика)

Органические масличные культуры и жмых(подсолнечник, рапс, лен, кунжут)

Органические семена кормовых трав

США

Органические эфиромасличные культуры

Органические зерновые, бобовые культуры

Китай

Плоды и орехи

Органические масличные культуры

Существующие рыночные условия – премия 80-100% (в сегменте В2С до 300%) к продукции традиционного сельского хозяйства.

Спрос намного превышает предложение. Продукции не хватает

2) Производители органической продукции для внутреннего рынка В2С

Спрос: бакалея, свежие натуральные локальные продукты, которые могут конкурировать с зарубежными, а по качеству лучше

Существующие рыночные условия – премия от 80% до 600%

Рынки с высокой покупательной способностью органической продукции

Зарубежные:

- **ЕС**

Обязателен сертификат по регламенту (ЕС) 834/2007 и европейский сертификат соответствия CE на органическую продукцию в случае розничной реализации

- **США**

Обязателен сертификат NOP (USDA organic)

- **Япония**

- Обязателен сертификат Jас на органическую продукцию

- **Китай**

Система сертификации по американскому образцу, экспортеру желательно иметь сертификацию по стандарту USDA organic, т.к. большая часть органического сырья идет в переработку с дальнейшей реализацией готовой продукции в США и Канаде.

Внутренний:

80% Москва, 10% Санкт-Петербург, 10% - остальные города-миллионники

Потенциальные потребители:

45% - молодые мамы, 30% - ЗОЖ, 10% - аллергики, 10% - Luxury

Отличия органического сельского хозяйства, которые необходимо учитывать при разработке документов

1. Высокая стоимость входа на рынок:

Сертификация ежегодно обходится предприятию в 300-800 тысяч рублей.

Период конверсии в растениеводстве около 3 лет, в животноводстве – несколько месяцев. Статуса органики и премии по цене в период конверсии нет.

Падение урожайности и производительности в период конверсии.

2. Отличие в способе контроля:

Проверяется контролирующими органами, в том числе личным посещением хозяйства, минимум раз в год весь жизненный цикл продукта: семена, почва, оборудование, средства защиты, корма, переработка, транспортировка, хранение.

Каждое действие фиксируется в документах. Весь жизненный цикл продукции и проверки прозрачный как для контролирующих органов, так и для потребителей.

Это принципиальный момент, устоявшаяся мировая практика с 1970-ых годов

Основные проблемы

В законодательной сфере:

- 1) Фальсификат органической продукции.** *Лишь 2% действительно являются органическими, остальные просто так пишут «Органик». Введение в заблуждение потребителей*
- 2) Псевдосертификаторы – выдача сертификатов «за 25 тыс рублей по факсу».** *Дискредитирует всю отрасль*
- 3) Низкий уровень знаний об органическом сельском хозяйстве практически у всех целевых групп – сельхозпроизводители, органы власти, наука.** *Введение в заблуждение, путаница в понятиях, неадекватные экспертные оценки и предложения*
- 4) Малое количество доступных и разрешенных органами по сертификации средств производства.** *Многие эффективные биопрепараты не доступны из-за дороговизны госрегистрации*

В других сферах:

- 1) Отсутствие научно-обоснованных районированных комплексных технологий производства при и так ограниченном числе разрешенных агроприемов и средств производства.** *Вырабатываются путем проб и ошибок, что приводит к прямым убыткам*
- 2) Отсутствие системы подготовки кадров и методического обеспечения**

**СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**



Первое масштабное независимое отраслевое исследование

«Органическое сельское хозяйство и биологизация земледелия в России»

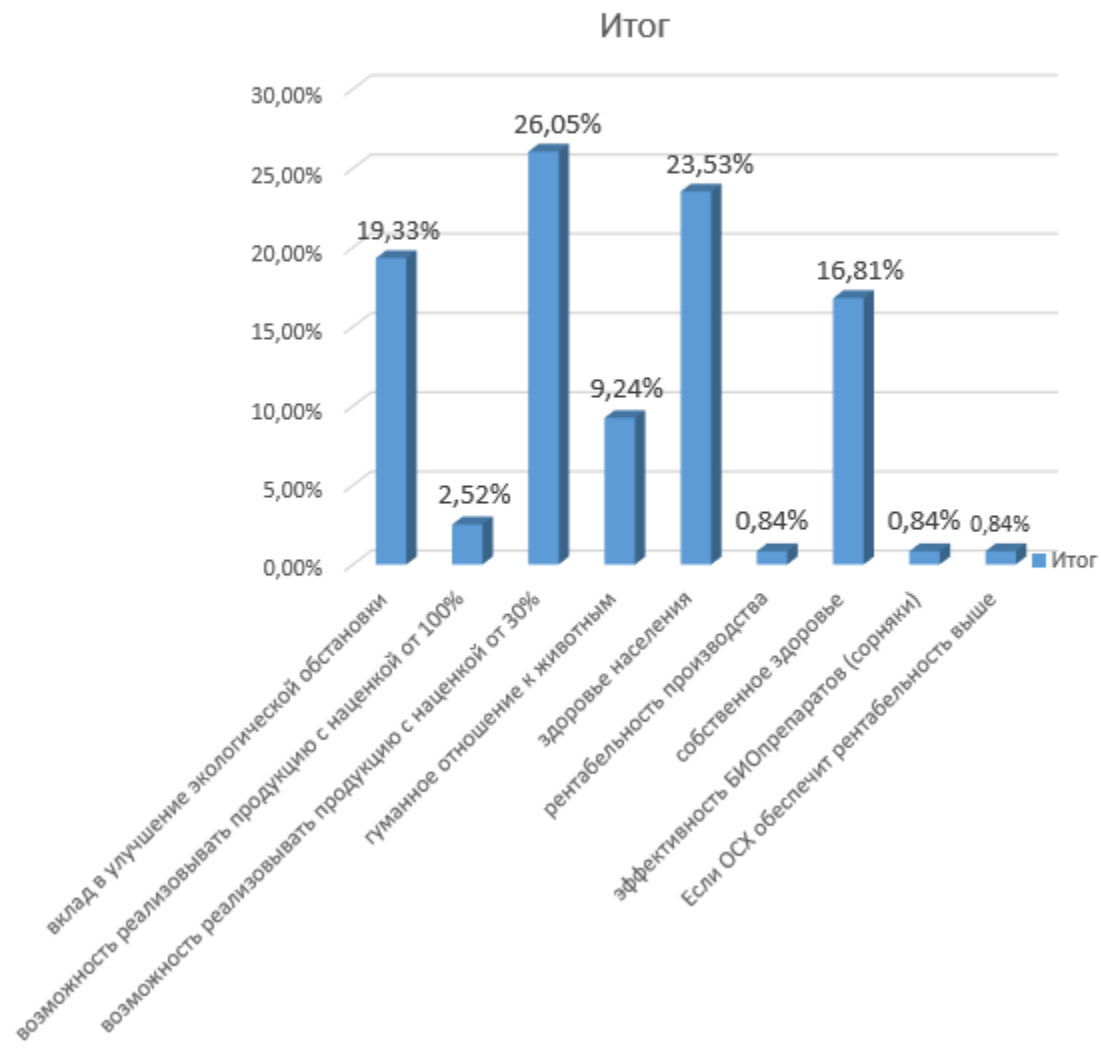
Февраль 2017 года – февраль 2018 года

Предварительные итоги – сельхозпроизводители ЦФО
**(Воронежская, Тульская, Тверская, Московская,
Орловская области)**

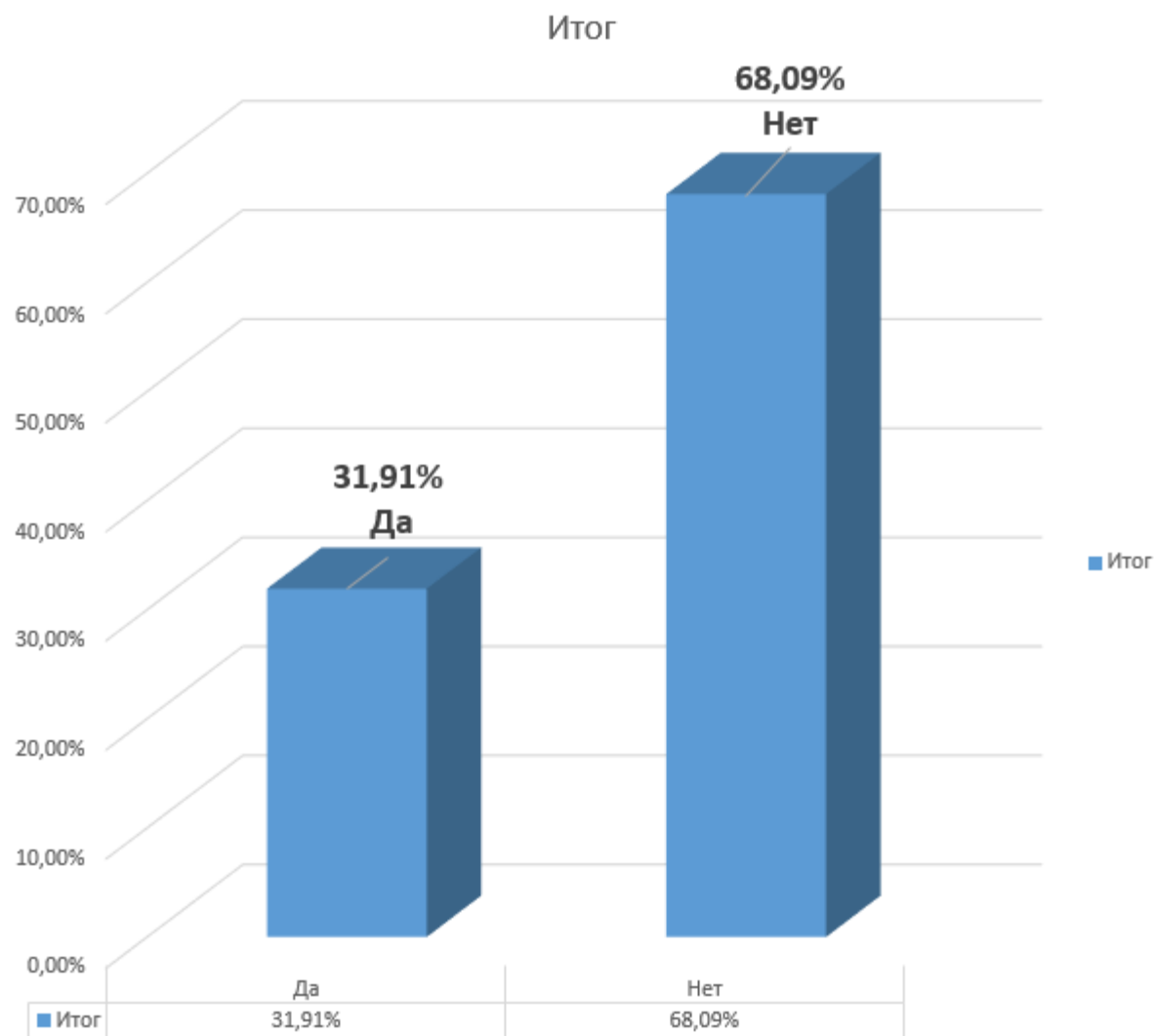
**2017 Год экологии и
охраны окружающей среды**

Наиболее значимые аргументы для перехода на ОСХ у сельхозпроизводителей – возможность реализации продукции с наценкой (30%) - **26%**, здоровье населения – **23%**, улучшение экологии – **19%**

Что для Вас будет аргументом для перехода на органическое сельское хозяйство?



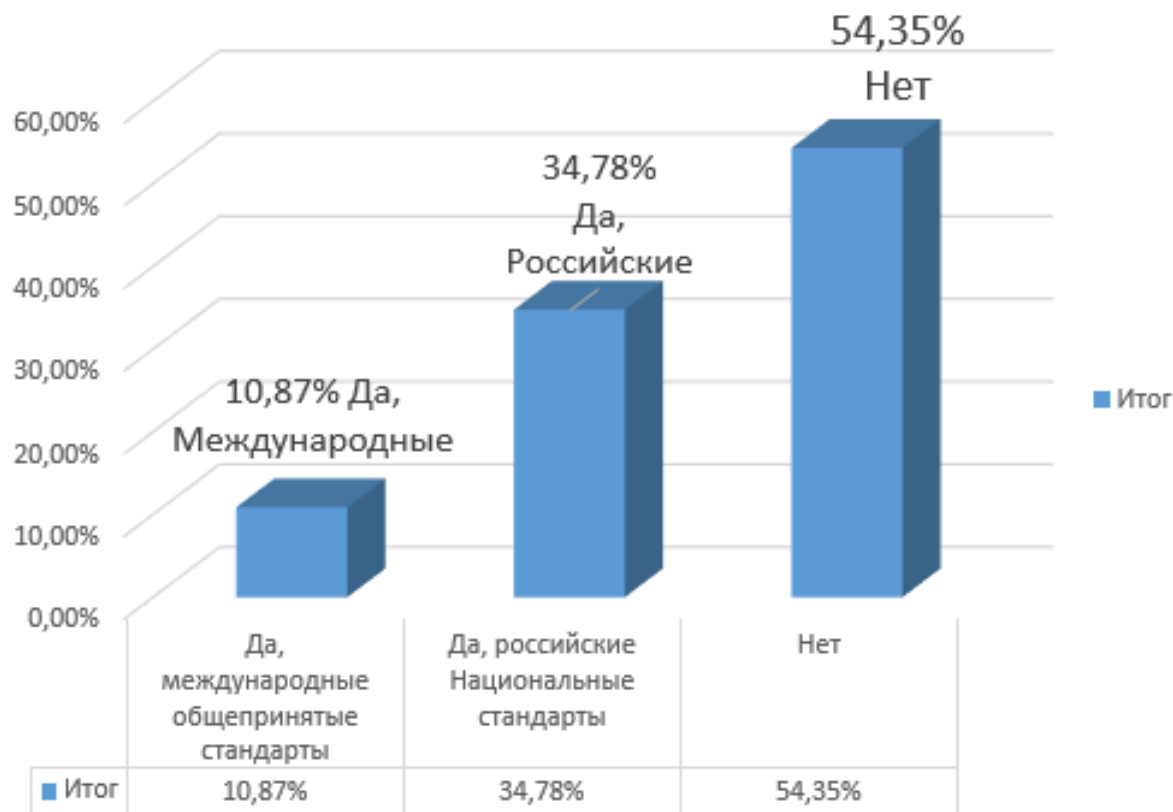
Готовы ли Вы при гарантированном сбыте пройти процедуру сертификации (стоимость от 2 000 евро)



Готовы пройти
сертификацию и
экспортировать
32%
опрошенных
сельхозпроизво-
дителей

Знакомы ли Вам стандарты на производство органической сельхозпродукции

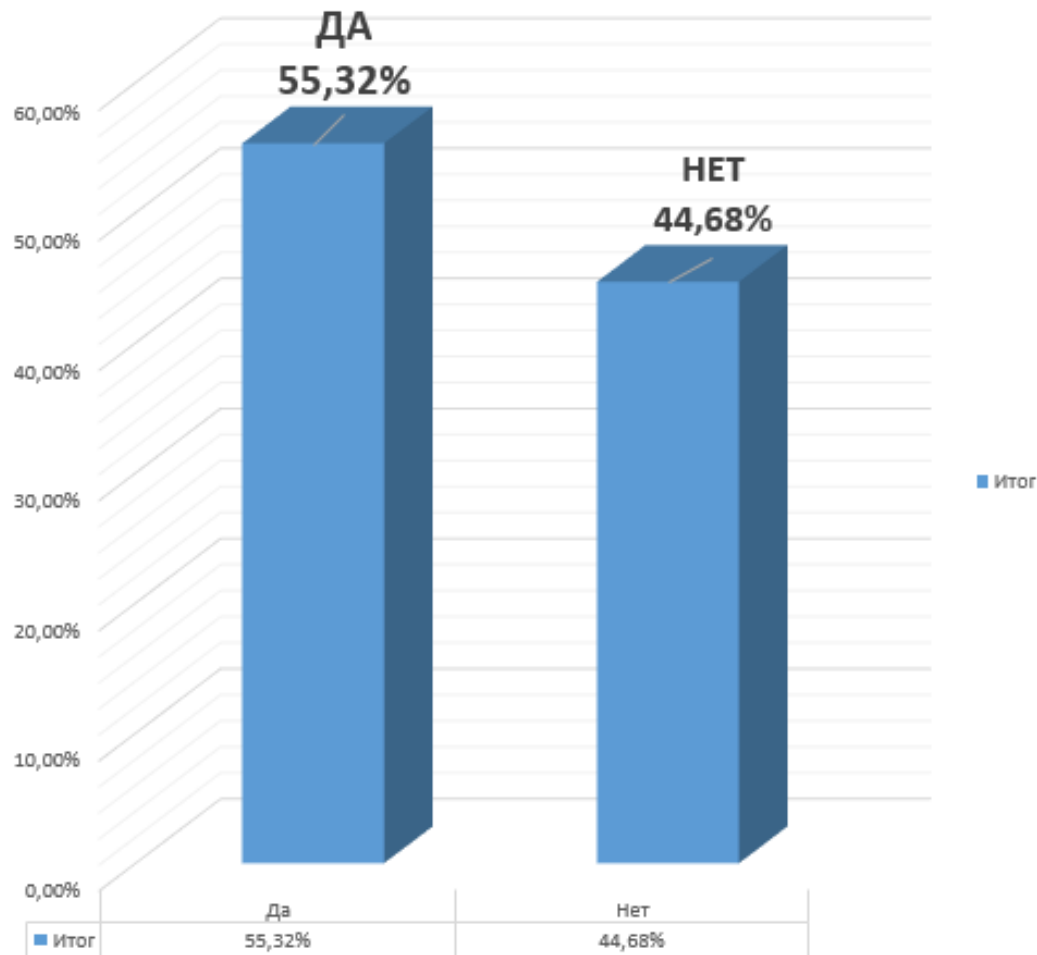
Итог



Не знакомы с
российскими
Нацстандартами ОСХ –
65% опрошенных
сельхозпроизводителей,
с международными –
89%

Готовы ли Вы при гарантированном сбыте производить экологическую продукцию с соблюдением необходимых технологий и стандартов качества Союза органического земледелия

Итого



При гарантированном сбыте готовы производить продукцию по профессиональному стандарту Союза органического земледелия – 55 % опрошенных сельхозпроизводителей

Что необходимо – инициация документов

Нормативно-правовое регулирование:

- 1) Федеральный закон (Государственная Дума)**
- 2) Создание национальной системы сертификации и контроля за сертифицирующими органами (Россельхознадзор)**
- 3) Гармонизация российских и международных стандартов (Минсельхоз РФ, Росстандарт)**
- 4) Признание международных стандартов (ЕС, США, Япония) на российском рынке**
- 5) Вывод биологических средств защиты растений из числа пестицидов и агрохимикатов (т.к. они не являются продукцией с регистрируемым классом опасности), регулируемых приказом МСХ №357 от 10.07.2007, с созданием упрощенной системы гос.регистрации таких препаратов и расширении их доступности для производителей органической продукции.**

Что необходимо в нормативно-правовых документах

Поддержка реализации:

- 1) Предоставление кооперативам органических сельхозпроизводителей льготных торговых мест на сезонных сельскохозяйственных рынках в крупных городах (аналог «Московской ярмарки» в г.Москва)
- 2) Преференции для конкурсных закупок органической сельскохозяйственной продукции детскими, оздоровительными и медицинскими учреждениями (т.е. при сопоставимой цене выбирается органическая продукция как более полезная).

Внереализационная поддержка:

- 1) Компенсация затрат на прохождение обучения, переподготовки кадров
- 2) Частичная компенсация затрат на сертификацию и прохождение контрольных мероприятий (в том числе и по объектам инфраструктуры переработки и дистрибуции)
- 3) Частичная компенсация затрат во время прохождения конверсионного (переходного) периода

Что необходимо в нормативно-правовых документах

4) Компенсационные выплаты за улучшение агроэкологической ситуации:

- - отказ от взимания платы за НВОС при условии переработки отходов и снижении НВОС (контроль – Росприроднадзор)
- - дополнительные стимулирующие выплаты за увеличение биоразнообразия агроценозов, повышение плодородия почв (контроль – Росприроднадзор, Россельхознадзор)

5) Частичная компенсация затрат на использование органических удобрений и средств защиты растений

6) Научное обеспечение процесса органического сельхозпроизводства: Включение в планы научно-исследовательской деятельности аграрных ВУЗов России (отв. Минсельхоз РФ), аграрных и экологических ВНИИ (отв. ФАНО России).

7) Создание на порталах региональных органов АПК раздела «Органическое сельское хозяйство» для уже принятых нормативных актов и отраслевой информации с ответственными исполнителями (Минсельхоз РФ)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

СОЮЗ
ОРГАНИЧЕСКОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



Директор по внешним связям
Любоведская Анна Анатольевна
Телефон: +7 (909) 990-52-09
Электронная почта: Anna@sozrf.ru
Сайт: www.sozrf.ru

*При использовании информации ссылка на
Союз органического земледелия обязательна*